

# Design innovativo e promozione dell'immagine aziendale per l'ampliamento dei prodotti e dei mercati

Rif. POR FESR 2014 - 2020. "Acquisizione servizi attraverso Voucher" Bando DGR n° 1291/2017

Finanziamento del progetto: € 34.500,00

## DESCRIZIONE

Il progetto riguarda l'ampliamento della gamma di prodotti e dei mercati. Lo sviluppo degli elementi strategici necessari ad una comunicazione aziendale innovativa per una nuova immagine.

## OBIETTIVI

Lo sviluppo di una nuova immagine aziendale legata alla produzione dell'azienda CZ Cassette. Lo sviluppo di prodotti d'arredo funzionali e modulari come complementi per l'arredo, sia domestico che contract.

## RISULTATI

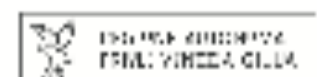
Una comunicazione aziendale "Smart" e al passo coi tempi. Lo sviluppo di contenitori in legno funzionali per il mercato del complemento d'arredo, e per un possibile sbocco nel mercato dell'e-commerce.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
*Friuli Venezia Giulia*



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



# Nuovo centro di lavoro a controllo numero e sistema CAD/CAM per l'aumento della competitività

Rif. POR FESR 2014 - 2020 Azione 2.3.a.1 AIUTI AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI

Finanziamento del progetto: € 44.320,00



## DESCRIZIONE

Implementazione di un centro di lavoro CNC per la foratura e fresatura e di un sistema CAD/CAM integrato per aumentare la velocità nelle lavorazioni, effettuare il processo di folding, ottenere una più ampia gamma di prodotti di qualità elevata in un'ottica di massima efficienza energetica.

## OBIETTIVI

Nuove tecnologie per la modellazione numerica di prodotto e per l'automazione dei processi con l'obiettivo di introdurre una nuova tecnica di lavorazione per migliorare la qualità dei prodotti, velocizzare i processi aziendali attraverso la riduzione degli sprechi di tempo e di risorse, sviluppare prodotti vincenti e creare valore attraverso l'integrazione di strumenti, persone e processi aziendali.

## RISULTATI

Aumento della competitività e della capacità produttiva dotandosi di tecnologie innovative e avanzate mediante le quali incrementare il vantaggio competitivo sui mercati, oltre che di servire



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

